



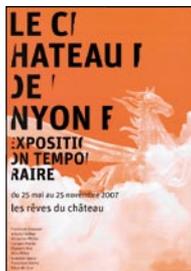
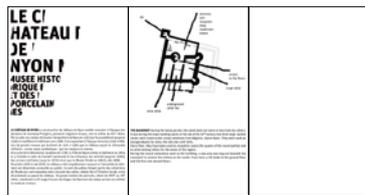
La signalétique prend en compte les contraintes de circulation liées à la structure du bâtiment et à la mixité de son utilisation. Une hiérarchie nette est établie entre les éléments de signalétique principaux, (indication des niveaux, entrée, etc.) et secondaires (toilettes, vestiaires, etc.) par une différenciation de taille et de traitement. Traité en 4 langues, il devient identifiable pour tout visiteur et participe de l'identification visuelle globale du bâtiment. Le niveau de lecture secondaire est quant à lui traité en français uniquement, en lettres minuscules, sans article, et, peut être accompagné d'un signe directionnel.



LE CHÂTEAU DE NYON
 MUSÉE HISTORIQUE ET DES PORCELAINES

LE CHÂTEAU DE NYON
 EXPOSITION TEMPORAIRE

LE CHÂTEAU DE NYON
 FÊTE DE RÉOUVERTURE



Le projet d'identité visuelle se base sur une observation d'éléments visuels existants dans le Château. Cette approche, qui fait une large part à l'intuition, prend en compte deux langages visuels distincts: un langage graphique sensible, soit les actions dans la matière: graffitis des prisons, marquage des pierres, gravures dans l'argile des tuiles. Un langage graphique structuré, soit les sujets ornementaux: papiers peints, ferronneries, moulures des boiseries, décorations des porcelaines, ornements des pierres. Il se dégage ainsi une image contrastée du bâtiment, à l'image de son histoire.

