



Conception et réalisation de l'identité générale, logotype, choix typographique, supports. Développement de l'identité sur la base de formes simples, rond et carré, elles existent pour elles-mêmes ou servent de base pour le positionnement du texte. Mélange de techniques diverses, dessins, collages et interventions manuscrites, en fonction des thèmes et des moyens de réalisation (petit budget). Objets réalisés : affiches, cartes postales, invitation et cd-rom pour le 10<sup>e</sup> anniversaire, t-shirts, site.

