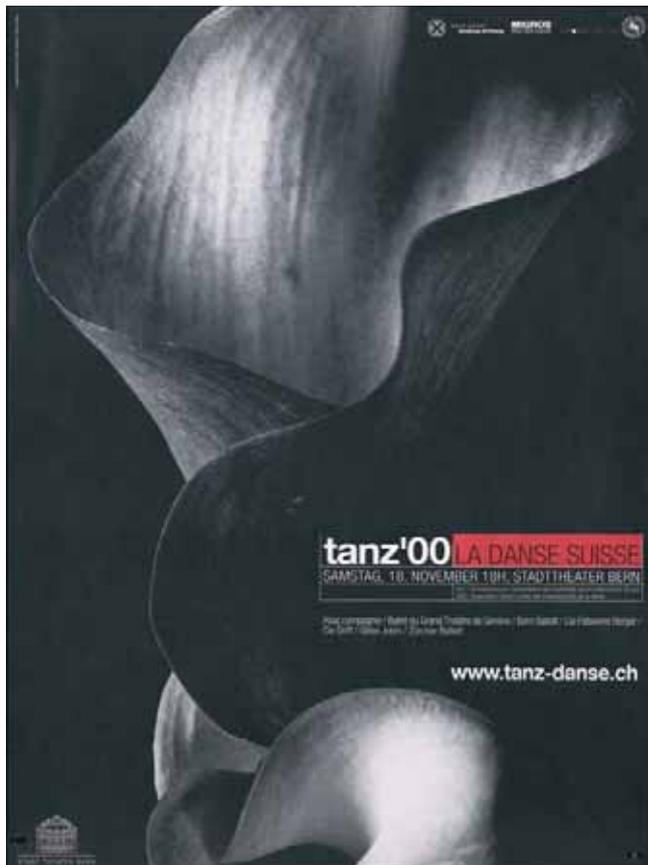
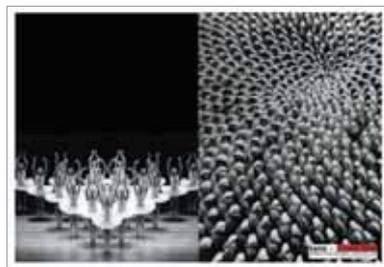
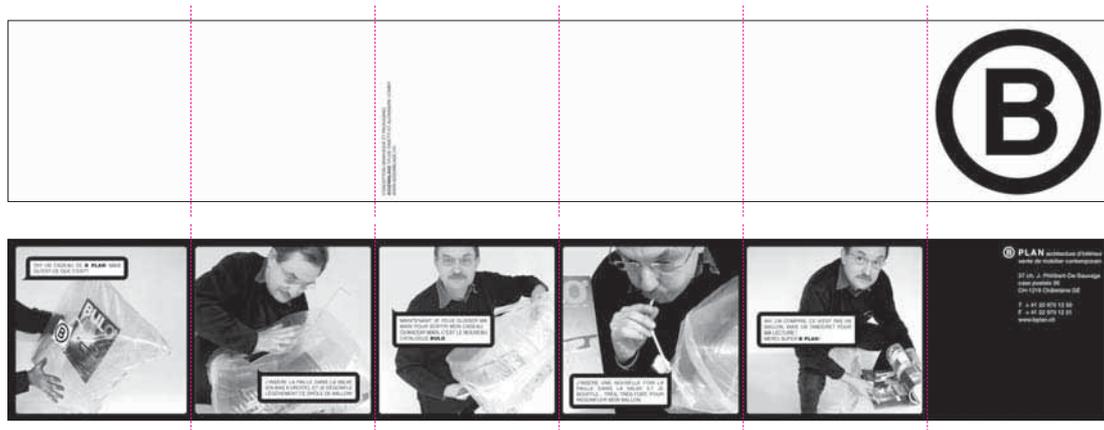


Conception et réalisation de la communication générale 1996-2000, affiche F4, A3, programmes, cartes postales, magazine trimestriel bilingue, t-shirt. De 1996 à 1999 utilisation et re-manipulation des images de danse fournies par L'ASD. De 1999 à 2000 conception et réalisation d'une nouvelle identité graphique, création de diverses images (végétaux) plus abstraites exprimant différentes facettes de la danse: l'équilibre, l'expression, le mouvement, la compagnie, la scène...



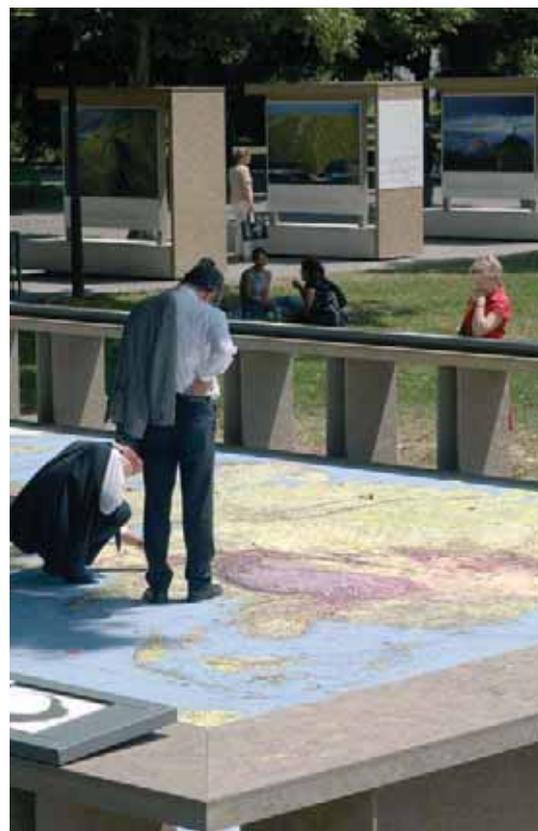


Utilisation d'un emballage existant, de type industriel afin de le détourner en objet, meuble (assise). Celui-ci est remis en main propre par un livreur. Mode d'emploi de « l'objet » présenté par le directeur de B Plan, sous forme de roman photo (dépliant annexe).



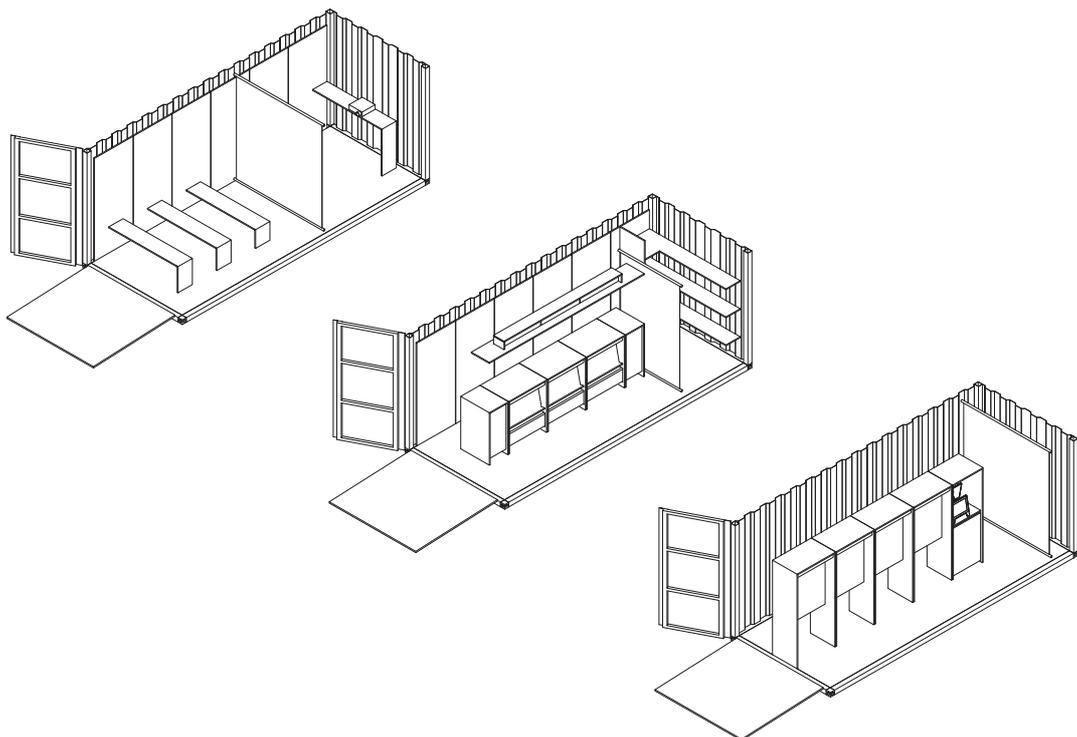


L'exposition « la Terre vue du Ciel » proposée par le photographe Yann Arthus-Bertrand se loge dans le parc des Bastions, elle a été imaginé comme un grand livre ouvert à l'échelle d'une ville, une promenade ludique, poétique et didactique ouverte à tous 24h / 24h. Le collectif a pu répondre au programme de manière globale: scénographie, graphisme, construction et installation. De part ses principes constructifs, cette exposition répond à un cahier des charges incluant le recyclage des matériaux, elle





induit donc fortement la notion de développement durable. Les lests des modules de présentation d'images et de textes, lingots de béton pré-calibrés (unique matériau pouvant répondre aux contraintes de poids, d'encombrement et aux normes de sécurité) serviront, en deuxième utilisation, de contrepoids de grue et autres installations de lests dans les chantiers régionaux. En troisième vie, d'agrégat concassé utilisé pour les fonds de route ou autre fondation de construction. Les panneaux d'OSB, constituant les modules, l'entourage du planisphère et les aménagements intérieurs des conteneurs, ont été intégrés



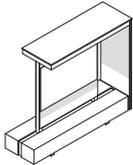


à un programme pour des nouvelles expositions dans le cadre de l'Université de Genève et également réutilisés par le service logistique et manifestations de la Ville de Genève. Les tubes fluorescents, ont été recyclé dans le cadre d'un programme de rénovation des tunnels de lavage des véhicules de la voirie de la Ville de Genève. Les conteneurs maritimes, dédiés au centre du développement durable, à la librairie et à la projection du film expliquant le travail du photographe, sont retournés à leur fonction première.

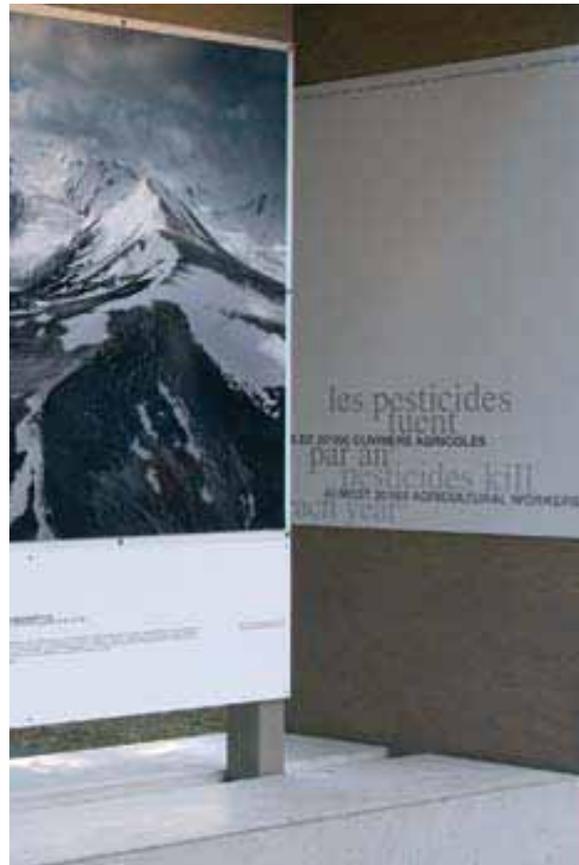


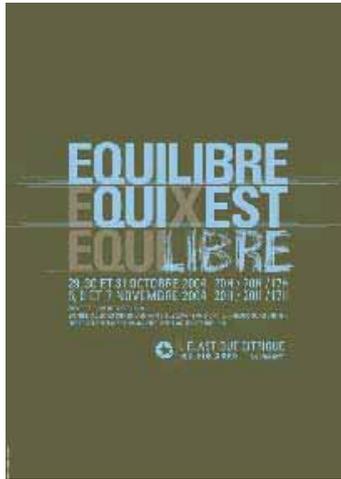


Pour la structure de l'exposition, l'idée est de créer un livre; quelque chose que l'on puisse choisir de feuilleter rapidement, ou parcourir en s'arrêtant à chaque page. Autrement dit, un livre à l'échelle d'une installation urbaine. Les panneaux présentant les phrases chocs, perpendiculairement aux photographies, sont traités comme des affiches. En opposition à cette trame, les informations «chiffres» sont traitées en majuscules, de taille nettement inférieures avec une police de caractère de type linéal.



On
que la
A PERD
des
ressort
DEPUIS





Conception et réalisation de l'identité générale, logotype, choix typographique, supports. Développement de l'identité sur la base de formes simples, rond et carré, elles existent pour elles-mêmes ou servent de base pour le positionnement du texte. Mélange de techniques diverses, dessins, collages et interventions manuscrites, en fonction des thèmes et des moyens de réalisation (petit budget). Objets réalisés : affiches, cartes postales, invitation et cd-rom pour le 10^e anniversaire, t-shirts, site.





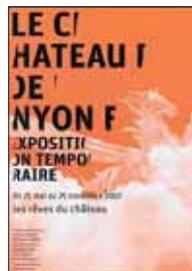
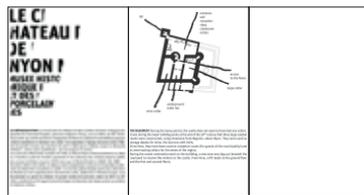
La signalétique prend en compte les contraintes de circulation liées à la structure du bâtiment et à la mixité de son utilisation. Une hiérarchie nette est établie entre les éléments de signalétique principaux, (indication des niveaux, entrée, etc.) et secondaires (toilettes, vestiaires, etc.) par une différenciation de taille et de traitement. Traité en 4 langues, il devient identifiable pour tout visiteur et participe de l'identification visuelle globale du bâtiment. Le niveau de lecture secondaire est quant à lui traité en français uniquement, en lettres minuscules, sans article, et, peut être accompagné d'un signe directionnel.



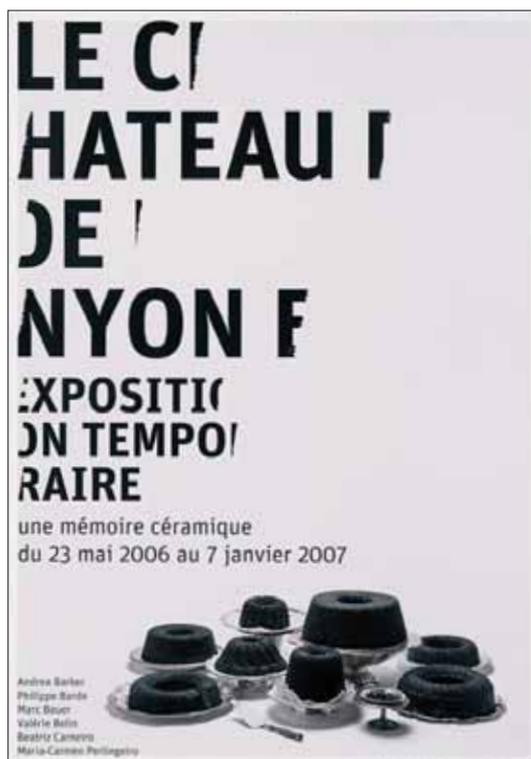
LE C/
 HÂTEAU I
 DE I
 NYON I
 MUSÉE HISTO
 RIQUE F
 :T DES I
 PORCELAIN
 IES

LE C/
 HÂTEAU I
 DE I
 NYON F
 :XPOSITIO
 N TEMPO
 RAIRE

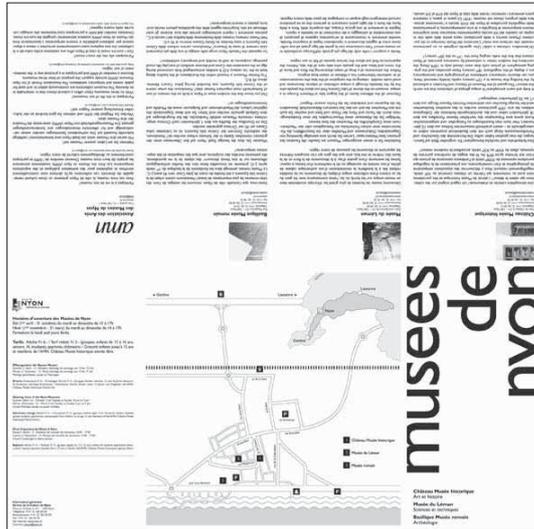
LE C/
 HÂTEAU I
 DE I
 NYON I
 FÊTE DE
 : RÉOUVERT
 IURE



Le projet d'identité visuelle se base sur une observation d'éléments visuels existants dans le Château. Cette approche, qui fait une large part à l'intuition, prend en compte deux langages visuels distincts: un langage graphique sensible, soit les actions dans la matière: graffitis des prisons, marquage des pierres, gravures dans l'argile des tuiles. Un langage graphique structuré, soit les sujets ornementaux: papiers peints, ferronneries, moulures des boiseries, décorations des porcelaines, ornements des pierres. Il se dégage ainsi une image contrastée du bâtiment, à l'image de son histoire.



musees
de
nyon

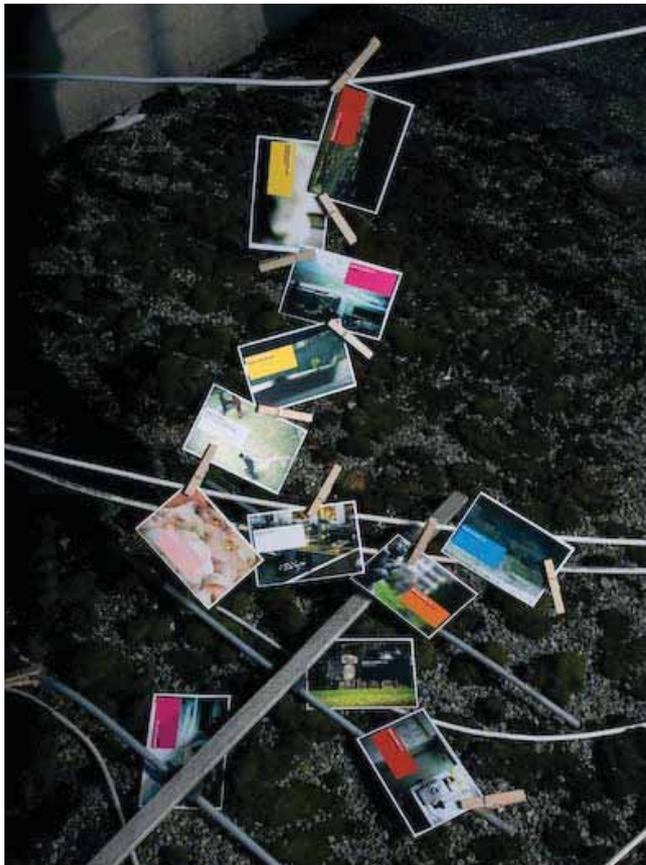


Conception et réalisation d'une identité commune aux trois « musées de Nyon » (partie conception en collaboration avec Christine Luetscher). Travail de cadrage des images, fournies par chacun des conservateurs (objets ou mise en scène). Traitement identique pour le logotype « musées de Nyon », légèrement re-cadré. Ainsi traité il est plus dynamique, il peut être utilisé seul et/ou permet l'accroche des textes et des visuels, c'est lui qui détermine le départ du format (comme un taquet). La police de caractère utilisée est celle de la charte graphique de la ville de Nyon (*GillSans*).





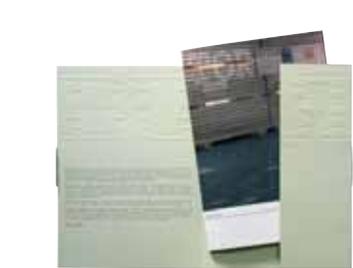
Conception et réalisation de la communication générale 2006-2007, en collaboration avec Olivier Walker. Affiche F4, programme, cartes postales, journal trimestriel. Volonté d'un traitement graphique brut et urbain en rapport aux visuels de Sandra Piretti. Jeux de tensions graphiques par les blocs de couleurs intervenants sur les images de manière impromptue et parfois volontairement dérangeante, par les découpes des images et par le traitement typographique.



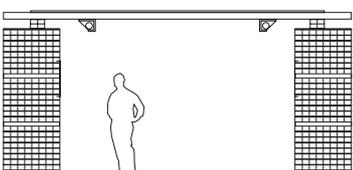
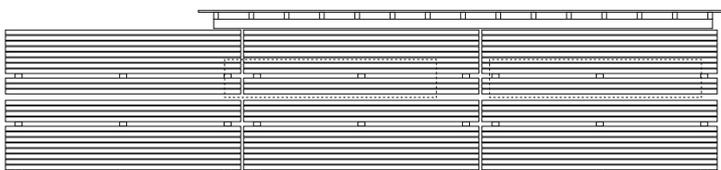


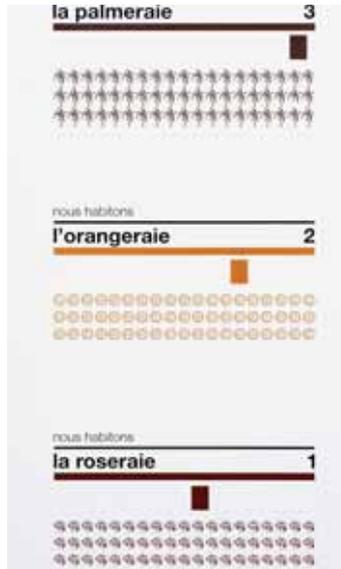
Conception et réalisation de la communication pour la saison 2007-2008 en gardant un lien graphique, par la typographique, avec la saison 2006-2007 (en collaboration avec Olivier Walker et Sandra Piretti pour le visuel). Construction d'un visuel de base permettant la découpe de toutes les images servant aux supports de communication de la saison. Ambiance opposée cette fois (à 2006-2007), par la création d'un monde imaginaire et infini, dans lequel végétaux et animaux ne font plus qu'un. Affiches F4, affiche F2 du visuel de base, programme, cartes postales, éléments liés au 30e anniversaire, affiche F4, programme.





Ce concept a été imaginé comme un pavillon d'exposition relatant l'ensemble de l'œuvre de Michel Butor dans ces aspects les plus divers: écriture, musique, photographie, livre objet, etc. Deux piles de bois constituées de madriers simplement équarris forment la structure principale et portent un couvert de protection. Ces paquets de carrelats conditionnés sans modification de quantité ou de dimensions, ont été empruntés et ensuite rendus à la chaîne des matériaux de construction, sans formation de déchets inutiles. Le travail de l'empilement de la ligne se veut en rapport à l'écriture (manuscrite ou non) de Michel Butor.





accompagnement / intégration / assurance / respect / histoire / quotidien / raconter
habitation / vie / voyage / repères / souvenir / fragment / trace

Conception et réalisation de la signalétique de l'EMS Happy Days à Plan-les-Ouates, Genève. La signalétique devient un outil de communication, elle permet l'échange avec le monde extérieur et le maintien d'un lien fort avec les résidents. Déclinée sous forme de cartes postales personnalisées imprimées en plusieurs exemplaires





et placées aux endroits clés (entrée, sortie ascenseur et porte de chambre), la signalétique oriente le visiteur dans le bâtiment et sert en même temps de carte de visite au résident. Les étages sont différenciés par des thèmes (roseraie, orangerie et palmeraie) et des couleurs. Ces thèmes ont permis la création de fresques, en souvenir des tapisseries de nos « grands-parents »...

