



Transformation d'un local commercial pour la société Carglass Suisse. Il s'agissait ici de mettre en place le Flagship Store de la marque dans la ville de Berne. La mise en œuvre d'un concept épuré a pour but d'immerger le public dans le domaine de la précision et de la technologie des matériaux utilisés lors du changement de pare-brise. A nos yeux, Carglass ne se positionne pas dans la même cible que le garage automobile traditionnel mais plutôt dans celui d'un environnement propre, exempt de poussières et de graisses. Nous avons donc conçu un espace sous la forme d'un showroom où le public peut assister aux opérations des techniciens.

